

Thủ Đức, ngày 3 tháng 5 năm 2010

THẺ LỆ

CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP HCM

Điều 1: Sự cần thiết:

Với mong muốn tìm kiếm một sản phẩm phù hợp với chức năng và nhiệm vụ đồng thời nhằm quảng bá hình ảnh và thương hiệu của khoa Công nghệ Thông tin trường đại học Nông Lâm. Được sự ủng hộ của Ban chủ nhiệm khoa, BCH đoàn khoa kết hợp với BCH liên chi hội khoa CNTT quyết định phát động cuộc thi thiết kế mẫu logo nhằm tuyển chọn được một mẫu logo để phục vụ giao dịch và quảng bá hình ảnh khoa.

Điều 2: Mục đích yêu cầu:

1. Lựa chọn được một logo tốt nhất, phù hợp nhất, mang tính đặc thù của ngành Công nghệ thông tin đặc biệt là Công nghệ Thông tin đại học Nông Lâm.
2. Logo mang tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ và ý nghĩa chính trị, không nhằm mục đích kinh tế.
3. Kết quả sẽ được Ban tổ chức báo cáo với nhà trường để quyết định chọn làm logo chính thức cho Khoa công nghệ thông tin trường đại học Nông Lâm.

Điều 3: Nội dung cuộc thi: Logo của dự thi phải đảm bảo tuân thủ các yêu cầu cơ bản sau:

1. Thể hiện được tính chất ngành công nghệ thông tin nhấn mạnh là Công nghệ Thông tin của đại học Nông Lâm.
2. Đạt được những yêu cầu về vẽ thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng, thể hiện được bản sắc văn hóa dân tộc và hiện đại (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...);

Điều 4: Đối tượng dự thi:

1. Là Đoàn viên thanh niên các khoa, bộ môn thuộc trường đại học Nông Lâm TP HCM
2. Là cựu sinh viên khoa Công nghệ thông tin trường đại học Nông Lâm TP HCM
3. Thành viên Hội đồng giám khảo không được phép dự thi.

Điều 5: Qui định về sản phẩm, thời gian và cách thức gửi bài dự thi:

1. Sản phẩm dự thi:
 - Số lượng mẫu sản phẩm dự thi không hạn chế
 - Sản phẩm dự thi gồm:
 - Phiếu đăng ký tham gia dự thi (theo mẫu M1).
 - Logo thiết kế được thể hiện trong 01 trang giấy A4 (in màu), giới hạn trong 2 diện tích 3cmx3cm và 15cmx15cm (theo mẫu M2).
 - Bản thuyết minh sản phẩm không quá 01 trang giấy A4 theo quy cách: font: Times New Roman; Size: 12 (theo mẫu M3).
2. Thời gian gửi bài dự thi bắt đầu từ 15/5/2010 đến hết ngày 10/11/2010;
 - o Cuộc thi bao gồm 2 vòng

- Vòng sơ khảo diễn ra vào ngày 12/11/2010 sẽ chọn ra 5 sản phẩm đạt chất lượng, có số điểm cao nhất lọt vào vòng chung khảo
 - Vòng chung khảo sẽ diễn ra vào ngày 20/11/2010, các thí sinh có bài dự thi được lọt vào vòng chung khảo sẽ có 5 phút để thuyết trình ý tưởng với ban giám khảo.
3. Cách thức gửi bài thi:

Thí sinh có thể gửi sản phẩm dự thi về ban tổ chức theo 2 cách:

- Thông qua hệ thống email fit.nlu@gmail.com;
 - Tiêu đề của email là: “**Bài dự thi thiết kế logo khoa CNTT**”
- Thông qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp về địa chỉ:
 - Khoa Công nghệ Thông tin trường Đại học Nông Lâm
Phòng C207 - Tòa nhà Cẩm Tú – trường Đại học Nông Lâm
Điện thoại: (+84) 08.37242622
 - Bài dự thi phải đựng trong 1 bì hồ sơ với tiêu đề: “**Bài dự thi thiết kế logo khoa CNTT**”

Điều 6: Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi: Bên cạnh những yêu cầu cơ bản quy định tại Điều 3 thể lệ này, hệ thống tiêu chí để đánh giá các mẫu thiết kế gồm:

1. Nội dung:
 - Thể hiện được giá trị cốt lõi của hình ảnh thương hiệu của khoa Công nghệ thông tin trường đại học Nông Lâm.
2. Hình thức:
 - Độc đáo, sáng tạo
 - Thẩm mỹ cao
 - Dễ nhớ, dễ nhận biết, sử dụng được cho nhiều nội dung (vd: hoa cài áo, in lên sách, báo, web, ... vật lưu niệm)

Điều 7: Hội đồng giám khảo:

Ban tổ chức được thành lập bao gồm Ban chủ nhiệm khoa CNTT trường đại học Nông Lâm, BCH Đoàn khoa CNTT, BCH LCH sinh viên khoa CNTT, đại diện các công ty là tài trợ chính và đồng tài trợ chính thức cho cuộc thi.

Điều 8: Địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức:

Ms: Nguyễn Thị Tú Mi

Khoa Công nghệ Thông tin Trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM

Phòng C207 - Tòa nhà Cẩm Tú – trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM

Số điện thoại: 84.8.7242622 (*Giờ hành chính*)

Mobile: 0987660161

E-mail: nttmi@hcmuaf.edu.vn

Mr: Bùi Minh Tuấn

Khoa Công nghệ Thông tin Trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM

Phòng C207 - Tòa nhà Cẩm Tú – trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM

Số điện thoại: 84.8.7242622 (*Giờ hành chính*)

Mobile: 01682805083

E-mail: 08130099@st.hcmuaf.edu.vn

Điều 9: Quyền và trách nhiệm của người dự thi:

1. Các thí sinh dự thi phải tuân thủ thể lệ do Ban tổ chức cung cấp, trong đó phải đảm bảo:

- Logo dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
 - Logo dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và nước ngoài;
 - Không được sử dụng mẫu logo đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.
2. Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;
 3. Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho cá nhân hoặc tổ chức có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được cá nhân có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi, trường hợp tác giả không có điều kiện tham dự lễ nhận giải, Hội đồng sẽ gửi thông qua đường bưu điện.

Điều 10: Quy định về giải thưởng và trao giải thưởng:

1. Giải thưởng cuộc thi bao gồm:
 - 01 giải Nhất: gồm Giấy chứng nhận giải thưởng, trị giá giải thưởng 50.0000 đồng;
 - 01 giải Nhì: Gồm giấy chứng nhận giải thưởng, trị giá giải thưởng 300.000 đồng;
 - 01 giải Ba: Gồm giấy chứng nhận giải thưởng, trị giá giải thưởng 200.000 đồng;
2. Việc trao giải thưởng sẽ được khoa Công nghệ Thông tin thực hiện công khai.
3. Thông báo về các sản phẩm đoạt giải sẽ được dán thông báo trên bảng tin của khoa CNTT trường đại học Nông Lâm và đăng tải trên website: fit.hcmuaf.edu.vn

Điều 11: Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đoạt giải:

1. Khoa Công nghệ thông tin trường đại học Nông Lâm được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu thiết kế đoạt giải nhất, nhì, ba;
2. Khoa Công nghệ thông tin trường đại học Nông Lâm toàn quyền quyết định về việc chọn mẫu logo nào được ứng dụng trong thực tế và có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với đặc điểm của Khoa (nếu có);
3. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

Điều 12: Điều khoản thực hiện:

1. Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Trong quá trình thực hiện, nếu có gì thay đổi hay bổ sung, sẽ có thông báo bằng văn bản của Ban Tổ chức.
2. Tác giả dự thi, thành viên Hội đồng Giám khảo, Ban Tổ chức và những người liên quan có trách nhiệm tuân theo Thể lệ này./.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC

Nguyễn Thị Tú Mi

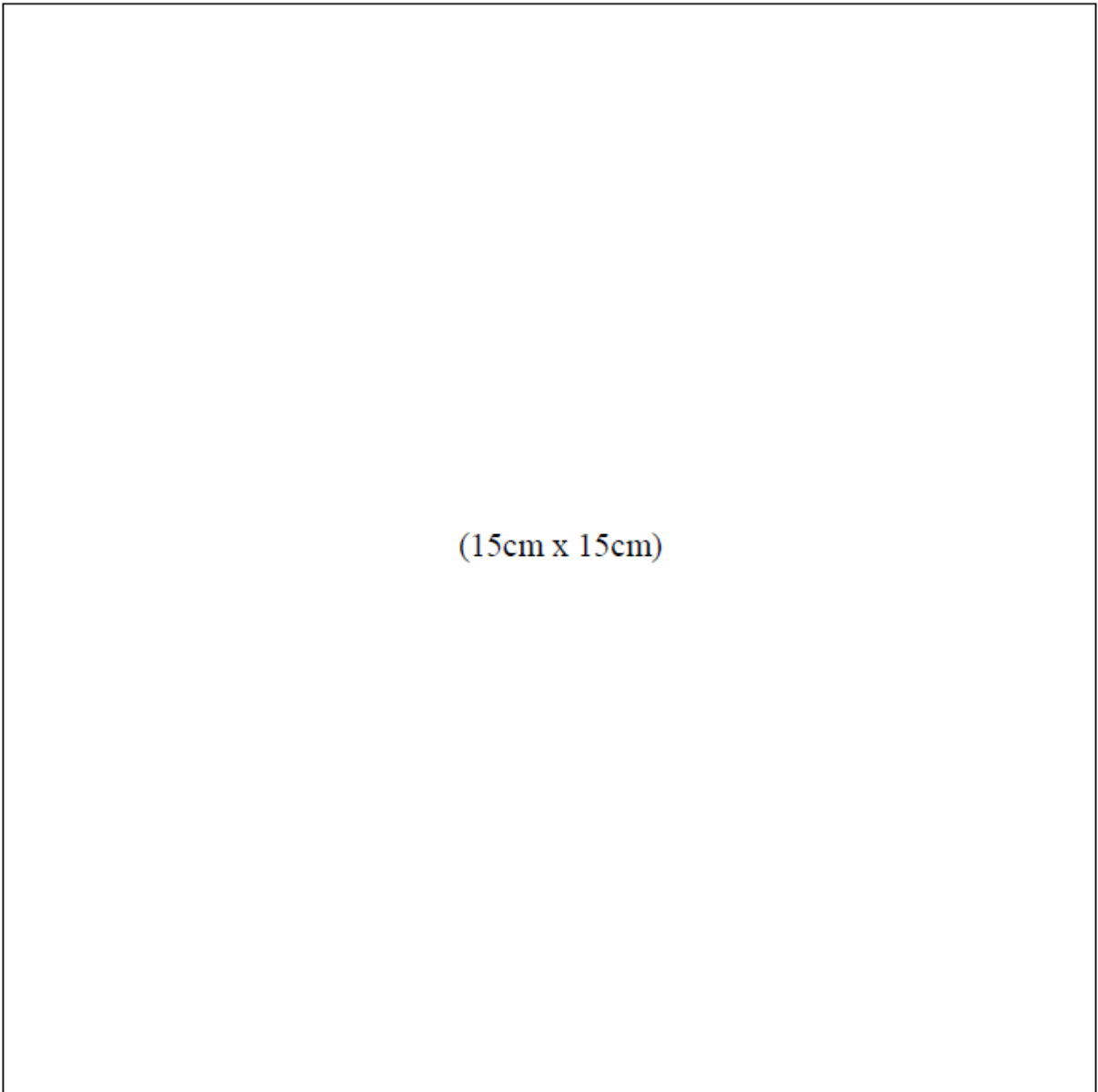
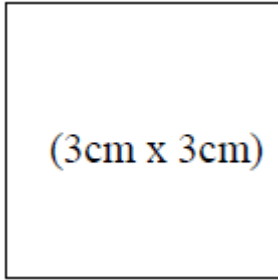
**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO KHOA CÔNG
NGHỆ THÔNG TIN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP HCM**

1. Họ và tên: Nam/Nữ:
2. Sinh ngày: Tháng: Năm: Quê quán:
3. *Dành cho sinh viên:*
 - Hiện đang học tại: Khoa (TT):, MSSV
 - Địa chỉ Thường trú:
 - Điện thoại liên lạc: DD:, Nhà:
 - Địa chỉ Email:
4. *Dành cho Cựu SV:*
 - Hiện đang công tác tại:
 - Địa chỉ Thường trú:
 - Điện thoại liên lạc: DD:, Nhà:, CQ
 - Địa chỉ Email:

Người dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)

**SẢN PHẨM THAM GIA CUỘC THI
THIẾT KẾ LOGO KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG
LÂM TP HCM**



Người dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)

